MIS485T SOSYAL AĞ ANALİZİ

PROJE DÖKÜMANI

Projemizde geleneksel perakendeci Walmart ile çevrimiçi perakendeci Amazon.com’un kıyaslamasını gerçekleştiriyoruz.

Veri elde edilmesi ve görselleştirilmesi kısmında araçlar dışında yapılan işlemlerin kaynak kodları ek bir dosyanın içine konulmuştur.

Veri çekmek ve görselleştirmek için kullandığımız araçlar: Netvlizz, NodeXL.

Veri çekmek ve görselleştirmek için kullandığımız programlama dili: R.

Gerekli yorumları yapmamız için gereken sosyal medya kanalları: Twitter,Facebook.

1. Amazon.com’un Facebook hesabında son 50 gönderiyi Netvlizz ile çekip onların beğeni,yorum ve paylaşılma sayısını alındı.
2. Walmart’ın Facebook hesabında son 50 gönderiyi Netvlizz ile çekip onların beğeni, yorum ve paylaşılma sayısını alındı.
3. R üzerinden Amazon.com’un son 1000 gönderisi çekilerek sayfa metrikleri çıkarıldı.
4. R üzerinden Walmart’ın son 1000 gönderisi çekilerek sayfa metrikleri çıkarıldı.
5. Amazon.com’ un son zamanlarda Facebook hesabından paylaştığı çok yorum ve beğeni almış gönderilerden birinin altındaki yorumların R üzerinde en çok tekrar eden kelimelerin görselleştirilmesi.
6. Walmart’ın un son zamanlarda Facebook hesabından paylaştığı çok yorum ve beğeni almış gönderilerden birinin yorumlarının içinde R üzerinde en çok tekrar eden kelimelerin görselleştirilmesi.
7. NodeXL ile Twitter üzerinden ‘Amazon’ kelimesi search edilerek atılan tweetlerin, mentionlaşmaların merkeziyet ölçüleri açısından incelenmesi(Closseness, Betweenness,Eigenvector) , derece(in-out)sayılarının belirlenmesi ve grafta gösterilmesi, graf yoğunluğunun çıkarılması, yol ve düğüm sayısının çıkarılması, atılan tweet içindeki kelimelerin analiz işlemleri yapıldı.
8. NodeXL ile Twitter üzerinden ‘Walmart’ kelimesi search edilerek atılan tweetlerin, mentionlaşmaların merkeziyet ölçüleri açısından incelenmesi(Closseness, Betweenness,Eigenvector) , derece(in-out)sayılarının belirlenmesi ve grafta gösterilmesi, graf yoğunluğunun çıkarılması, yol ve düğüm sayısının çıkarılması, atılan tweet içindeki kelimelerin analiz işlemleri işlemleri yapıldı.
9. Amazon.com ve Walmart’ın Facebook sayfasını beğenen kullanıcıların yaşadığı ülkelerinden sınıflandırma yapıldı.